



INFORMACIÓN DE PRENSA

Ecopetrol S.A. anuncia las fechas para la presentación del reporte de resultados del segundo trimestre de 2013

Ecopetrol S.A. (NYSE: EC; BVC: ECOPETROL; TSX: ECP), dará a conocer el 31 de julio de 2013, después del cierre de los mercados, los resultados del segundo trimestre de 2013. El informe de resultados estará disponible en las siguientes páginas web: www.superfinanciera.gov.co, www.sec.gov y www.ecopetrol.com.co.

El jueves 1 de agosto la administración de Ecopetrol S.A. ofrecerá dos presentaciones en línea para comentar los resultados del segundo trimestre de 2013:

Español: 9:00 a.m. Bogotá
10:00 a.m. Nueva York / Toronto

Inglés: 10:30 a.m. Bogotá
11:30 a.m. Nueva York / Toronto

Las presentaciones en línea estarán disponibles en la página web de Ecopetrol: www.ecopetrol.com.co y en los siguientes links:

<http://www.media-server.com/m/p/t67d82js> (Español)

<http://www.media-server.com/m/p/4e6d9ods> (Inglés)

Por favor acceder al sitio 10 minutos antes a fin de descargar el software necesario.

Contactos:

Dirección de Relaciones con el Inversionista

Teléfono: (+571) 234 5190

Correo electrónico: investors@ecopetrol.com.co

Página Web: www.ecopetrol.com.co

Bogotá D.C., julio 29 de 2013

Ecopetrol es la compañía más grande de Colombia y es una empresa integrada en la cadena del petróleo, ubicada entre las 50 petroleras más grandes del mundo y entre las cuatro principales en Latinoamérica. Además de Colombia, en donde genera más del 60% de la producción nacional, tiene presencia en actividades de exploración y producción en Brasil, Perú y Estados Unidos (Golfo de México). Ecopetrol cuenta con la mayor refinería de Colombia, la mayor parte de la red de oleoductos y poliductos del país y está incrementando significativamente su participación en biocombustibles.

Este comunicado contiene declaraciones relacionadas con las perspectivas del negocio, estimaciones para los resultados operativos y financieros y afirmaciones relacionadas con las perspectivas de crecimiento de Ecopetrol. Todas ellas son proyecciones y, como tal, están basadas únicamente en las expectativas de los directivos en relación con el futuro de la empresa y su continuo acceso a capital para financiar el plan comercial de la compañía. La realización de dichas estimaciones en el futuro depende del comportamiento en las condiciones de mercado, regulaciones, competencia, desempeño de la economía colombiana y la industria, entre otros factores; por lo tanto, están sujetas a cambios sin previo aviso.